



Rencontres Euroméditerranéenne
21 Avril 2008 - PNR des volcans d'Auvergne et CPIE Clermont-Dômes
Forum participatif
« *La consommation durable et les jeunes :
le grand écart ?* »



Equitable, durable, bio, éco gestes...mais consommation effrénée, mode publicité...
Comment l'éducation au développement durable peut permettre d'éclairer les choix
et enrichir notre rapport au monde ?

Personnes ressources :

Morgan Strecker, Coordinatrice du programme d'éducation à la consommation aux Nations Unies

Daniel Oustrain, Coordonnateur du pôle ressources pédagogiques du réseau Ecole et Nature

Modératrice :

Régine Magnat, DRDJS (Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse et des Sports)

Pourquoi éduquer les jeunes à la consommation ?

- pour les sensibiliser à la « malbouffe », aux dangers inconnus de notre alimentation
- pour que les jeunes puissent choisir
- pour faire comprendre que chaque choix de consommation nous engage
- pour éviter l'abus de consommation,
- apprendre les limites au désir d'avoir
- favoriser plus justement l'échange Nord / Sud
- stop aux gaspillages !
- favoriser l'adéquation de leurs actes et leurs valeurs
- former des consommateurs responsables
- en 2000, 700 millions de jeunes seront dans la vie active dans les pays en développement
- éclairer leurs choix
- développer leur sens critique et leur permettre d'exprimer ou de critiquer (éco citoyenne)

Le travail sur l'individu peut concerner, les besoins, le désir, les ressources, l'équité, l'alimentation, le marché.

Pour les jeunes, la consommation fait écho à :

- le bonheur,
- la fascination de la publicité,
- la mode,
- l'appartenance à un groupe.



⇒ Organisation des Nations Unies pour l'Environnement (ONU)

- Une étude a été effectuée dans 24 pays avec 10 000 jeunes pour savoir comment les jeunes visualisent la consommation.

- Un guide de ressources pédagogiques a été réalisé pour les jeunes de 15 à 25 ans notamment dans les pays développés, l'objectif étant d'intégrer les thèmes dans le milieu scolaire. <http://www.youthxchange.net/fr/main/home.asp>

Consommer écologiquement est un désir chez nombreux jeunes... mais si difficile à mettre en action.

Les pays en avance, qui appliquent une consommation écologique sont :

- la Norvège (dans les écoles, les supermarchés, les banques...)
- Asie de l'ouest (religion, majoration de musulmans)

On constate que dans l'éducation nationale les évolutions sur ces sujets sont lentes:

Les jeunes étant différents, cela implique une difficulté de mise en place des méthodes.

La consommation de services, de biens doit être en cohérence selon :

- les valeurs,
- les convictions,
- la religion,
- la culture.

Lors de la « quinzaine du commerce équitable » un projet de sensibilisation a été mis en place avec l'aide de jeux, de dégustations...

⇒ Réseau Ecole et Nature

Education environnement vers un développement durable, l'éducateur utilise différents outils (jeux de cartes...).

Action à mettre sur le terrain : des éducateurs pour aider les enfants qui eux sont au cœur de l'apprentissage. Ex. : l'enfant organise un goûter selon ses propres convictions, l'éducateur va aider à choisir les achats selon le coût, en expliquant l'impact sur la planète, d'où vient le produit...).

Débats philosophiques : Lors des activités, les différentes pensées, les avis multiples apporteront peut-être un changement du comportement.

Action de sensibilisation : « inspecteur gadget »



- Les enfants amène un gadget, différentes questions sont posées sur ce gadget : quel est l'impact écobilan ? , est-ce un besoin ou un désir ?...

Cette action permet de mieux apprendre grâce au recul et à l'humour.

Conclusion :

Quatre idées fortes sont ressorties des discussions entre participants :

1. Un fort besoin d'introduire l'éducation à la consommation durable comme un sujet transversal pour l'éducation à l'environnement, l'éducation à la citoyenneté et l'éducation à la consommation [les trois champs d'enseignement sont actuellement totalement dissociés].

2. Un besoin nécessaire de former non seulement les formateurs, mais aussi les personnes en charge de l'élaboration des programmes scolaires et environnementaux, à ce concept de consommation durable.

3. Une nécessité de mieux connaître et de mieux respecter dans les programmes d'éducation à la consommation durable (ou responsable) les réalités sociales, économiques et culturelles ainsi que les disparités extrêmes d'habitude de consommation et d'accès à celle-ci qui existent entre les différents groupes sociaux (classe moyenne, classe rurale).
Les relations, échanges et coopérations avec les pays en voie de développement sont d'excellentes pistes pour ouvrir les regards des jeunes occidentaux et favoriser l'évolution de leurs paradigmes.

4. La mise en place de projets longs, dépassant le simple stade de la sensibilisation. Les participants soulignent le travail éducatif de fond pour développer un regard critique chez les jeunes quant aux sollicitations de la société de consommation et aux conséquences de leurs actes d'acheteurs ou prescripteurs d'achats. Des projets partenariaux, multi acteurs, avec des actions concrètes pour les jeunes et des moments de positionnement et débat favorisent la formation de citoyens responsables. Ils sont davantage à encourager et soutenir.

Ressources internet :

[Envirodoc.be](http://envirodoc.be)

<http://www.educ-envir.org/eddd>

www.unep.fr

www.youthxchange.net/fr

